



# ТЕРРИТОРИЯ БИЗНЕСА ТЕРРИТОРИЯ ЖИЗНИ

НОВАЯ СТРАТЕГИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

*ПРОЕКТ ПРОГРАММЫ*

## **Глава 1: АКТУАЛЬНОСТЬ ИЗМЕНЕНИЙ ПОДХОДОВ К МСП**

Активное изменение законодательства, направленное на развитие малого и среднего бизнеса, создание условий для увеличения количества малых предприятий и индивидуальных предпринимателей, снижение административных барьеров и облегчение налоговой и проверочной нагрузки на предпринимательство - этим был отмечен период с 2000 по 2010 год.

Однако, ряд шагов, предпринятых в течение последних двух лет в области налоговой политики, развития существующей модели пенсионной реформы, изменения правил розничной торговли привели не только к торможению темпов развития малого предпринимательства, но, более того, к существенному оттоку предпринимателей с рынка. Многие из того, что было достигнуто за предыдущие 10 лет, было буквально перечеркнуто.

Невзирая на существенные средства, выделяемые государством на развитие малого бизнеса, большая часть их не доходит до адресата из-за низкой мотивации местных властей, несогласованности политик и действий, осуществляемые различными блоками в Правительстве.

При этом государство по-прежнему заявляет о необходимости развития малого предпринимательства, увеличении доли МСП в ВВП России и увеличении численности занятых в малом бизнесе.

Парадоксальность и разнонаправленность мер и решений, принимаемых в областях, затрагивающих интересы малого предпринимательства, приводят к выводу о неэффективности реализуемой в настоящее время стратегии развития предпринимательства, а также стратегии построения взаимоотношений между бизнесом и властью, идущими в разрез с теми подходами, которыми руководствовалось наше государство и деловое сообщество в течение последних 12 лет.

Очевидно также отсутствие единой концепции встраивания малого бизнеса в экономику и жизнь страны.

Следствием этого стало:

1. Низкий уровень доверия предпринимательского сообщества к государству, стабильности регулирующих, фискальных и иных правил, диктуемых государством. Что, в свою очередь, привело к формированию психологии временщиков у целого поколения предпринимателей.

2. Усиливающийся отток трудоспособного населения с малых территорий, вымирание целых муниципальных образований, повышение социального расслоения общества.

3. Снижающийся интерес и привлекательность предпринимательской деятельности в глазах молодого поколения.

И, наконец, констатация того факта, что процесс развития малого предпринимательства находится сейчас в идеологическом тупике.

Одной из ключевых ошибок предыдущего этапа, на наш взгляд, было то, что развитие малого предпринимательства рассматривалось, преимущественно, в экономическом аспекте, без учета социальной роли предпринимательства, прежде всего, в контексте структуры социальных потребностей регионов и территорий.

Единственным выходом из создавшейся ситуации, на взгляд «ОПОРЫ РОССИИ», является разработка нового, согласованного всеми заинтересованными сторонами, идеологического (и методологического) фундамента для развития предпринимательского потенциала населения.

Новая идеология должна базироваться на следующих основных постулатах:

- малое предпринимательство, помимо экономической, несет, прежде всего, социальную функцию, особенно в регионах и на территориях с малой численностью населения и низким уровнем экономического развития.

- предпринимательский потенциал и предпринимательская активность общества могут усиливаться и развиваться только в случае гарантированной стабильности фискальных и регулирующих условий, а также повышения заинтересованности местных органов власти в развитии предпринимательства и их ответственности за результат.

- будущее страны, ее экономическое и социальное благополучие зависят от социальной и экономической активности молодого поколения. Особенно направленной на поддержку и развитие своего местного сообщества, своего города, села, окружающей территории или района.

Для детальной проработки данной концепции и выработки действенных механизмов ее воплощения в жизнь с учетом мнений и интересов всех заинтересованных сторон, «ОПОРА РОССИИ» выступила инициатором разработки программы «Территория Бизнеса - Территория Жизни», которая призвана описать основные стратегические подходы к развитию малого и среднего предпринимательства, основанные на новой парадигме отношения к развитию предпринимательской деятельности и реализации предпринимательских инициатив населения.

Реализация подходов, заложенных в программе, неизбежно столкнется с необходимостью решения нескольких задач.

Во-первых, необходимостью существенного изменения законодательства, в том числе ряда основополагающих законодательных документов.

Во-вторых, необходимостью изменения системы мотивации и показателей эффективности работы различных уровней власти (от федеральных до муниципальных).

В-третьих, необходимость преодолевать сопротивление наиболее инертной части существующей структуры социального и экономического руководства страны.

Наконец, необходимостью рекрутинга широких слоев предпринимательского сообщества для экспертного участия в разработке и реализации программы «Территория бизнеса – территория жизни».

## **Глава 2: ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ПРОГРАММЫ «ТЕРРИТОРИЯ БИЗНЕСА – ТЕРРИТОРИЯ ЖИЗНИ»**

### **2.1. Приоритетный учет структуры социальных потребностей территорий.**

Учитывая масштаб России, разнообразие социальных, экономических, климатических, инфраструктурных условий жизни ее различных регионов и территорий, а также негативные элементы опыта реализации программ поддержки малого предпринимательства в предыдущий период, программа «Территория Бизнеса – Территория Жизни» основывается на принципе приоритетного учета структуры социальных потребностей отдельных территорий при определении основных направлений развития МСП на местах.

Одновременно с этим появляется необходимость законодательного изменения механизмов мотивации местной власти, в том числе путем модификации системы отчетности глав муниципалитетов и регионов за уровень развития малого предпринимательства на местах, за эффективность реализации программ поддержки МСП, за уровень учета структуры социальных потребностей территории при реализации мер по развитию и поддержке МСП.

#### *Первоочередные меры:*

- изменение межбюджетных отношений – муниципалитеты должны получать прямую выгоду от результатов усилий, направленных на развитие МСП на своей территории,
- введение системы обучения и повышения квалификации для руководства муниципалитетов,
- введение муниципального стандарта для управления муниципалитетов,
- разработка системы оценки эффективности и мониторинга работы муниципалитетов в вопросах развития предпринимательства и удовлетворения структуры социальных потребностей территорий.

Важным элементом развития предпринимательских инициатив населения на местах должно стать изменение подхода муниципалитетов от

разрешительно-контролирующего к развивающему. Поэтому приоритетным для муниципалитетов должен стать **Принцип предпринимательской вакансии.**

Ставя перед собой задачу социально-экономического оздоровления и развития территорий, государство, и в первую очередь муниципальные органы власти, должны сами создавать деловую инициативу.

«Вакансия предпринимателя» - это предложение от администрации муниципального образования по организации бизнеса на его территории. В рамках данного предложения муниципалитет, опираясь на структуру социально-экономических потребностей территории, мониторинг которой должен проводиться регулярно, а также на свои ресурсные возможности (наличие помещений, производственных и др. мощностей) должен предоставлять широкой общественности информацию с перечнем возможностей для реализации на своей территории социальных, производственных и иных предпринимательских проектов и указанием возможностей, гарантий и преференций, предоставляемых муниципальной властью для реализации таких проектов. Информация о предпринимательских «вакансиях» должна быть открытой и доступной для широкой общественности, что, несомненно, станет важным элементом в повышении инвестиционной привлекательности территории.

## **2.2. Стабильность и благоприятствование фискальных условий.**

Необходимо развивать стимулирующую налоговую систему, направленную на создание и развитие предпринимательства в Российской Федерации.

Нами предлагается справедливая система налогообложения малого и среднего предпринимательства, а также самозанятого населения, учитывающая интересы, как предпринимательского сообщества, так и государства и общества.

Предлагаемые шаги по совершенствованию фискального законодательства и фискальные инструменты:

**1) Создание отдельной главы Налогового Кодекса РФ «Налогообложение малого и среднего предпринимательства», в которой**

будут структурированы и систематизированы все особенности налогообложения малого и среднего предпринимательства.

**Закрепить понятия «малого», «микро», «среднего» предпринимательства (бизнеса), по размеру налогоплательщиков в соответствии с 209-ФЗ, тем самым привести к единообразию 209-ФЗ и НК РФ, а также самозанятого населения.**

Предполагаемый результат:

1. Позволит сэкономить предпринимателям - **в среднем 45 тыс. рублей** на услуги бухгалтеров и юристов;
2. Оптимизирует административные расходы налоговых органов при допущении ошибок и повторной подаче документов экономия составит **600 рублей** с одного заявления.
3. Придание статусу малого и среднего предпринимательства **правового значения в налоговой сфере.**
4. **Выделить и определить самозанятое население** как индивидуальных предпринимателей или физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, не имеющих работников.

**2) Налогообложение самозанятого населения**

- Покупка патента без регистрации в качестве ИП или ЮЛ.
- После покупки патента субъект получает разрешение на осуществление предпринимательской деятельности.
- Стоимость патента – должна равняться сумме консолидированного платежа, включающего уплату **как налога, так и страховых взносов.**
- Максимальная **простота и удобство** в ведении бизнеса.

Предполагаемый результат:

- Вовлечение в правовое поле порядка **6-7 млн. граждан** (исходя из позитивных оценок увеличения предпринимательской активности в Российской Федерации. В настоящее время в России хотят создать собственное дело всего 2,2 %, в европейских странах и США данный показатель составляет 12-13 % от экономически активного населения. Мы

прогнозируем, что реализация данных мер приведет к всплеску заинтересованности предпринимательской деятельностью населения и роста показателя в России до уровня стран ЕС).

– Отсутствие необходимости регистрации экономит для плательщика **18 дней (Doing Business)**.

– Отсутствие необходимости регистрации сэкономит для бюджета **4,2 млрд.рублей**.

– Пополнение местных бюджетов на **249 млрд. рублей (из расчета стоимости патента 2 МРОТ)**.

### **3) НДС**

**Введение отдельной регистрации плательщиков НДС.** Возможность добровольного применения НДС в настоящее время уже апробирована и содержится в налоговом законодательстве Российской Федерации.

#### Предполагаемый результат:

1. Применение НДС является **основным условием** при выборе субъектами МСП **общей системы налогообложения**.

2. **Неоцутимый переход** всех микро-предприятий на специальные налоговые режимы и ведения налогообложения в рамках предложенной главы.

3. **Упрощение администрирования.**



### **Глава 3: ПОЛИТИКА АКСЕЛЕРАЦИИ БИЗНЕСА**

Важнейшим фактором развития предпринимательства должно стать совершенствование системы налогообложения субъектов МСП, направленное на **введение мер, стимулирующих дальнейший рост и развитие субъектов МСП.**

Существующие в настоящее время льготы и системы снижения нагрузки не стимулируют развитие предприятий, и более того, часто делают укрупнение и развитие бизнеса невыгодным для предпринимателя. Новая идеология развития предпринимательства должна кардинально изменить ситуацию. Политика акселерации бизнеса должна стимулировать население к реализации своих предпринимательских инициатив, малых предпринимателей – к росту, увеличению количества рабочих мест, повышению объема производства, дальнейшему развитию и укрупнению, переходу в разряд среднего предпринимательства.

В этой связи «ОПОРА РОССИИ» предлагает ввести стимулирующую модель, сочетающую в себе новые подходы к реализации фискальной политики в отношении индивидуальных предпринимателей, малых и средних предприятий, с введением стимулирующих механизмов в области финансирования МСП, а также доступа малых и средних предприятий к инфраструктуре и инженерным сетям, в частности, использование госмонополий в качестве инвестиционного и стимулирующего ресурса развития МСП.

Настоящая программа предлагает государству рассматривать процесс развития предпринимательства как единое целевое пространство, в которое включены 4 этапа развития бизнеса: новый бизнес – микробизнес – малый бизнес – средний бизнес. При этом на каждом этапе применяется комплекс мер, стимулирующих предприятие к достижению определенных количественных целевых показателей и переходу на следующий этап развития.

Конечно, важно, что применение данного механизма возможно только при полной открытости предприятия и целевом расходовании средств.

#### **1 этап. «Новый бизнес»**

Для максимально простого «входа» в правовое бизнес поле и соответственно регистрации предлагается создание возможности

оптимизации временных и финансовых издержек будущих предпринимателей по сбору документов и предоставления их по месту регистрации путем предоставления в налоговый орган исключительно формы заявления на открытие предприятия и копии документа, подтверждающего личность предпринимателя.

В случае, если гражданин решил реализовать свою предпринимательскую инициативу в форме ИП, необходимо предусмотреть однократное предоставление гражданину, решившему стать индивидуальным предпринимателем налоговых каникул сроком до 2 лет.

Организация разрешительных процедур по допуску граждан к предпринимательской деятельности должна основываться также на принципах поддержки предпринимателей, включая необходимый уровень консультационной помощи и предоставления дополнительных возможностей со стороны государства и местной власти.

Для предпринимателей, действующих на небольших территориях, чья деятельность удовлетворяет структуре социально-экономических потребностей территории, могут быть введены следующие специальные виды субсидий, необходимые для старта бизнеса, например:

- бесплатные курсы предпринимательской грамотности,
- оказание консультационной помощи в вопросах налогообложения и финансового учета,
- бесплатное получение доменного имени и стандартизированной страницы в сети Интернет (возможно, на портале муниципального образования),
- бесплатная электронная цифровая подпись, и т.д.

В части налогового регулирования:

- **Максимально простой «вход»** в правовое бизнес: предоставление в налоговый орган по месту ведения предпринимательской деятельности **формы заявления на открытие предприятия и копии документа**, подтверждающего личность предпринимателя.
- **Снижение**, в сравнении с действующими ставками специальных налоговых режимов, **ставок налогов на 50%**.

- **«Единый платеж»**, т.е. включает налог и страховые взносы.
- Применение режима **первые 3 года** деятельности предприятия.
- **Пролонгация** льготного режима налогообложения **на 2 года при развитии** предприятия за предложенные 3 года до уровня малого предприятия (увеличение оборота и численности работников).
- При сохранении уровня микро-предприятия по истечении трех лет организация или предприниматель начинают применять **специальные налоговые режимы по общей ставке**.

Предполагаемый результат:

1. Вовлечение в правовое поле порядка **1-2 млн. граждан из теневого сектора;**
2. Создание новых рабочих мест **более 5 млн. рабочих мест;**
3. Пополнение местных бюджетов на **104 млрд. рублей;**
4. Данный пункт **не приведет к выпадающим доходам** бюджетов разных уровней.

## **2 этап. «Микро-предприятие»**

После создания нового бизнеса каждое предприятие становится **микро – предприятием** (маленькое количество работников и нет оборота на старте). Для данной категории предполагается применение специальных налоговых режимов, однако по сниженным в сравнении с действующими ставкам налогов на 2-3 % (например, для УСН с объектом «доходы» данная ставка единого налога составит 3-4 %).

В данную ставку необходимо включить также страховые взносы, которые в настоящее время составляют максимальную нагрузку на микро-предприятия.

Необходимо предусмотреть возможность применения данного режима на первые 3 года деятельности предприятия.

При достижении целевых показателей по увеличению оборота и численности работников до уровня малого предприятия за предложенные 3 года предусмотреть пролонгацию льготного режима налогообложения еще на 2 года.

В случае, если данного развития не произошло, то организация утрачивает возможность применения сниженных ставок налогов и страховых взносов и применяет специальные налоговые режимы с теми параметрами, которые существуют в настоящее время (например, УСН с объектом «доходы» - 6 %).

В части налогового регулирования:

- Применение специальных налоговых режимов по ставкам, **сниженным на 50%** от общей ставки, **2 года**.
- Возможность применения для уже созданного бизнеса, который ранее работал в категории микро-предприятий.
- **При развитии** до категории «средних предприятий» предусмотрено **льготирование на 2 года** по основным видам налогов на общей системе налогообложения.
- **Предприятиям**, находящимся по окончании льготного периода **на грани** перехода, **оказывается поддержка** при кредитовании (значительное снижение ставок по кредитам), льготный лизинг и аренда для модернизации оборудования, найма новых работников.
- При сохранении уровня малого предприятия по истечении двух лет организация или предприниматель утрачивают право на применение специальных налоговых режимов и применяют общую систему налогообложения.

Предполагаемый результат:

1. Вывод из тени реальных оборотов компаний.
2. **Рост количества** малых предприятий.
3. Поддержка **качественного**, а не количественного роста компаний.
4. **Развитие** предпринимательского климата.
5. **Улучшение** инвестиционной привлекательности России.

**3 этап «Среднее предприятие».**

Для **малых предприятий**, которые развились из микро-предприятий предлагается предусмотреть возможность применения специальных

налоговых режимов, по тем ставкам которые применялись ими первые 3 года после создания, еще на 2 года.

При дальнейшем росте, по истечении этого срока и при достижении целевых показателей по переходу в следующую категорию – средних предприятий, в режиме налогообложения должно быть предусмотрено определенные дополнительные льготы на следующие 2 года.

Для скорейшего перехода от одного этапа развития к другому, а также в случае, если организация по истечении срока находится на грани между малым и средним бизнесом, но обоснованно готова показать результаты, необходимые для перехода на следующий уровень, должны быть предусмотрены механизмы финансовой поддержки, такие как предоставление кредитов по льготным ставкам, льготные условия по лизингу, а также преференции по арендным платежам и подключению к инженерным коммуникациям. (Указанные преференции могут предоставляться со стороны государственных институтов развития, а также по специальным программам, выделенным из объема существующего государственного финансирования поддержки МСП).

Данные положения должны способствовать появлению у организации свободных денежных средств, необходимых для развития предприятия (модернизация оборудования, найм новых работников).

В случае, если предприятия не может развиваться за предложенный срок до уровня среднего предприятия оно утрачивает возможность применения специальных налоговых и стимулирующих режимов и оказывается на общей системе налогообложения.

В части налогового регулирования:

– Сниженные ставки по основным налогам (НДФЛ, налог на прибыль организаций, налог на имущество физических лиц (налог на недвижимость), налог на имущество организаций) **на 50% на 2 года.**

– Возможность **скидки или вычета из фонда оплаты труда**, в процентном или в абсолютном значении **за каждого следующего нанятого работника**, когда численность нанятых работников достигает **100 человек.**

Предполагаемый результат:

1. **Рост количества** средних предприятий.
2. Поддержка **качественного**, а не количественного роста компаний.
3. **Развитие** предпринимательского климата.
4. **Улучшение** инвестиционной привлекательности России.

### **3.1. Доступность инфраструктурных условий.**

Для эффективной реализации политики акселерации бизнеса, на всех ее этапах необходимо обеспечить для предпринимателей **доступность помещений и инфраструктуры.**

Получение помещения в собственность или в аренду должно быть адекватным и доступным для малого бизнеса. Для этого необходимо:

- ограничить предельный рост размера арендной платы для предпринимателей, арендующих государственное или муниципальное имущество, установив, что рост не может превышать уровень инфляции + 1-2%. Практика многократного роста арендных платежей в течение года, как это имеет место в ряде регионов, должна быть исключена;

- предпринимателям, осуществляющим свою деятельность в соответствии со структурой социально-экономических потребностей территорий, должно быть предоставлено право выкупа в собственность помещений, арендуемых у ГУПов и МУПов;

- повсеместной должна быть практика предоставления начинающим предпринимателям (действующим менее 1 года) помещений в рамках региональных и муниципальных программ поддержки с размером арендной платы на уровне 30-60% от рыночной стоимости; при этом минимальный размер арендной платы (30%) должен быть предусмотрен именно для первого года аренды с постепенным повышением в последующие годы.

Важнейшим элементом стабильности также является **особый режим доступа начинающих предпринимателей к различным секторам инфраструктуры:** энергетике, транспорту и т.д. В этом вопросе серьезную положительную роль может сыграть использование государственных монополий как одного из инструментов развития малого предпринимательства. Льготные тарифы на первых стадиях создания малого

предприятия и поэтапный переход к общим тарифам – это те действенные меры, которые дадут возможность быстрого и эффективного развития предпринимательства на местах.

В качестве инструментов особого режима доступа начинающих предпринимателям к различным секторам инфраструктуры могут быть:

- льготное (фактически бесплатное) присоединение к газораспределительным сетям при подключении на условиях потребления до определенного объема;

- предоставление беспроцентной рассрочки на 3 года при подключении к объектам инфраструктуры естественных монополий свыше определенной мощности;

- создание законодательных условий для передачи субъектам предпринимательской деятельности земельных участков для размещения производственных объектов, подключенных к инженерным коммуникациям;

- реализация принципа «одного окна» при получении в аренду земельных участков для размещения объектов - предприниматель, желающий начать дело, должен вступать в правоотношения с одним единственным государственным органом.

**В плане инфраструктурной поддержки малого бизнеса «ОПОРА РОССИИ» предлагает следующий комплекс мероприятий.**

1. Льготное подключение к тепловым сетям мощностью до 0.1 гигакалорий в час (уже предусмотрено действующими правилами, но требует доработки)

2. Льготное подключение к сетям водоснабжения и водоотведения

3. Льготное подключение к газораспределительным сетям

4. Подведение дорог к субъектам МСП в рамках территориального планирования муниципальных образований. С 2014 года начнется формирование муниципальных дорожных фондов, источники наполнения которых прописываются в настоящее время.

6. Льготное выделение земель для МСП, сфера деятельности которых в конкретном месте совпадает с потребностями развития муниципалитета, официально им обозначенного в программе территориального развития

7. В региональных программах поддержки МСП в дополнение к вышеназванному должны быть предусмотрены для приоритетных отраслей

компенсации 50% затрат на вышеназванные мероприятия для создания синергетического эффекта по стимулированию предпринимательской активности

8. В дополнение в региональных программах для приоритетных отраслей должна быть предусмотрена 50% компенсация в первый год деятельности малого бизнеса, расходов на оплату расходов за э/э, тепло, воду, газ, землеустроительные работы.



## **Глава 4: РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА**

Стратегически, «ОПОРА РОССИИ» считает, что на системном уровне нужно поменять сам подход к финансированию бизнеса. Сегодня ситуация выглядит таким образом: чем больше бизнес, тем проще ему привлечь необходимое финансирование, тем больше инструментов находится в его распоряжении. Однако, доступность должна быть *равной* на всех этапах жизненного цикла бизнеса, поскольку, например, начало бизнеса – самый сложный этап и привлечение финансирования в этот момент – один из основных факторов, определяющий дальнейший успех или неудачу. Принципиально важной также является поддержка при переходе с одного уровня развития бизнеса на другой: инициативный гражданин – в старт ап; старт – ап – в микробизнес; микро – в малое предприятие; наконец, малое – в среднее. В связи с данным обстоятельством, особенный акцент должен делаться на тех инструментах финансовой поддержки, которые упрощают и способствуют переходу бизнеса с одного уровня развития на другой.

Переходя к вопросу о стимулировании кредитования малых и средних предприятий (МСП) и улучшении ценовых и иных условий кредитов, предлагаем разделить возможные меры на три группы: связанные со снижением стоимости фондирования банков, направленные на уменьшение риска в сфере МСП и связанные с развитием иных инструментов финансовой поддержки бизнеса.

### **1. Меры, направленные на снижение стоимости банковского фондирования для МСП до уровня 10% годовых и ниже**

1.1. *Целевое рефинансирование банков на программы кредитования МСП под «нерыночные активы» (кредитные портфели) под 5,5-6% годовых на срок от 1 года, с достижением доли ЦБ РФ в пассивах банков на уровне 10%.* Фондирование под сделки РЕПО, преобладающее в настоящее время, несмотря на низкую ставку почти не дает эффекта для реального сектора, так как используется для поддержания текущей ликвидности. Кроме того, меры поддержки, затрагивающие менее 10% рынка, не оказывают заметного эффекта на рынок в целом. При реализации этой меры важно обеспечить максимально возможный контроль целевого характера расходования банками полученных средств.

1.2. Секьюритизация банковских кредитных портфелей МСП с последующим выкупом ценных бумаг напрямую на баланс ЦБ (в случае включения бумаг в ломбардный список) или на баланс специально создаваемого агентства по рефинансированию кредитов МСП. Вариант с созданием агентства является «мягкой» мерой непрямого рефинансирования, при этом Банк России / Минфин РФ смогут оказывать необходимую поддержку указанному Агентству с целью выкупа бумаг. Помимо общего увеличения притока средств на цели кредитования МСП, данный механизм также будет стимулировать рост оборота рынка ценных бумаг. *Для запуска данного механизма нужно ускорить принятие необходимых поправок о секьюритизации в Гражданский Кодекс РФ.*

## **2. Меры, направленные на снижение рисков в секторе МСП**

2.1. *Утверждение ЦБ РФ стандартных финансовых продуктов для МСП, включая стандарт кредитного договора и договора залога* – по аналогии с тем, как это предлагается сделать в рамках закона о потребительском кредитовании. Такая мера существенно улучшит защиту интересов малого бизнеса и сделает процесс получения, обеспечения и обслуживания кредита более прозрачным и предсказуемым.

2.2. Повышение роли кредитной истории МСП в определении ценовых параметров кредита. В настоящее время кредитная история МСП почти не играет роли при определении ценовых условий для конкретного МСП. Это несправедливо, поскольку, во – первых, создает зависимость МСП от конкретного банка – кредитора, который владеет информацией о кредитной истории данной компании («кредитное рабство»); во – вторых, в силу возникающей усредненности имиджа МСП «хорошие» МСП страдают из – за «плохих» (непрозрачные компании, фирмы- однодневки и т.д.). Явный учет кредитной истории МСП по методике, зафиксированной ЦБ РФ, будет способствовать росту заинтересованности собственников МСП в повышении прозрачности их бизнеса и «срока жизни» конкретного предприятия, так как накопленная кредитная история по наследству не передается; кроме того, этот подход приведет к постепенному разделению МСП на «качественные» (настоящие МСП) и «некачественные» (скрывающие свою кредитную историю). После этого к последней группе можно будет целевым образом применить подавляющие меры, что приведет к общему повышению прозрачности сегмента малого бизнеса и его очищению от фирм - однодневок.

*Для полноценной реализации данного предложения следует предусмотреть обязанность банков, установленную на уровне закона, по передаче сведений о кредитной истории МСП в кредитные бюро. При этом, информацию об учредителях компании, которая обычно также интересует банки, можно включить в число сведений о кредитной истории предприятия.*

2.3. Следует рассмотреть вопрос о возможности получения банком информации о размере платежей МСП в бюджет и внебюджетные фонды. *Возможно, для этого потребуется пересмотр понятия «налоговой тайны» по результатам обсуждения* - сокращение объема сведений, к ней относящихся, или даже ее полная отмена в существующем виде.

2.4. Залог движимого имущества – считаем важным ускорить появление федерального реестра залога движимого имущества, запланированное с 1.07.2014 г. При этом, есть сомнения, что нотариат сможет наилучшим образом и достаточно оперативно справиться с этой задачей в силу своей перегруженности. Возможно, стоит рассмотреть передачу этой функции другим институтам, обладающим необходимыми компетенциями в решении схожих по масштабу и сложности задач (например, бюро кредитных историй).

Одновременно с этим необходимо и общее совершенствование правоприменения в части истребования и реализации залога – есть масса примеров, когда залоговое право не работает даже в отношении предметов залога, подлежащих обязательной регистрации.

2.5. *Целесообразно разработать специальную методiku оценки кредитоспособности МСП, особенно начинающих, как подраздел Положения Банка России 254-П или как отдельный нормативный акт.* Во многих странах, включая страны БРИК-С, допускается относить кредит МСП в ту или иную категорию качества надежности ссуды только по одному критерию – качеству обслуживания долга. В этом случае, во-первых, существенно упрощается сам порядок резервирования с уменьшением среднего размера создаваемых резервов, что приводит к снижению процентной ставки; во – вторых, снижается риск пересмотра мотивированного суждения банка со стороны ЦБ в ходе проверки, что в настоящее время часто приводит не только к доначислению резерва и

ухудшению финансового положения банка – кредитора, но и боязни последнего относить кредит МСП в высокую категорию качества надежности ссуды при ее выдаче.

Для субъектов микро и малого бизнеса такой подход проще всего реализовать путем расширения границ применения портфелей однородных ссуд (ПОС). *В частности, предлагаем рассмотреть вопрос о двукратном увеличении отношения максимального размера кредита к капиталу банка (для отнесения к ПОС), а также доли ПОС в общем кредитном портфеле банка.*

При реализации данного предложения могут возникнуть справедливые опасения о возможном увеличении уровня риска на банковскую систему. Однако, при рассмотрении этого вопроса следует учитывать два аргумента: 1) следует ограничить предельный размер риска, принимаемый на банковскую систему таким образом, чтобы его реализация не приводила к существенному ухудшению положения банков, ее применяющих и 2) данная мера должно реализовываться в комплексе с другими предложениями данного раздела, направленными на снижение рисков в секторе кредитования малого бизнеса.

### **(3) Развитие иных инструментов поддержки МСП:**

**(3.1.) Микрофинансирование** является одним из наиболее эффективных и распространенных инструментов финансовой поддержки начинающих предпринимателей, поскольку банкам неинтересно кредитование этой категории заемщиков. Продукты микрофинансирования соответствуют потребностям различных сегментов малого бизнеса: малые предприятия и предприниматели, реализующие свою деятельность на территориях с малочисленным населением, начинающие предприниматели, ЛПХ, микробизнес. Сегодня почти во всех регионах РФ есть как минимум одна микрофинансовая программа. Но *для того, чтобы стоимость микрозаймов снижалась до уровня 13% годовых и менее, необходимо дальнейшее расширение господдержки МФО по линии Минэкономразвития РФ и ВЭБ/МСП-Банка; стоит рассмотреть и постепенное включение МФО в программу фондирования со стороны ЦБ РФ.*

**(3.2.) Повышение роли региональных гарантийных фондов в поддержке начинающего предпринимательства** через введение норматива (например, 10% от размера гарантийного портфеля фонда), в рамках которого Фонд вправе предоставлять 100% поручительство по обязательствам перед банками субъектов МСП со стажем работы менее

**2х лет.** Предложенный норматив ограничит предельный уровень риска на один фонд и систему в целом по таким поручительствам.

**(3.3.)** Дальнейшее развитие факторинга как для торговых, так и неторговых предприятий. В настоящее время уровень развития факторинга в РФ составляет менее 10% от уровня развития факторинга для МСП в США, что показывает значительный потенциал роста возможностей данного финансового инструмента для поддержки МСП.

#### **4.1. Повышение стабильности МСП и снижение влияния на МСП внешних рисков через повышение доступности механизмов страховой защиты.**

Хотя страхование признано является наиболее эффективным инструментом защиты имущественных интересов субъектов предпринимательской деятельности, на сегодняшний день этот инструмент является малодоступным для предпринимателей по причине дороговизны, а также незащищенности интересов субъектов МСП-страхователей в спорах со страховыми компаниями и низким уровнем знаний в этой области, что приводит к снижению эффективности страховой защиты, а также часто к развитию «псевдо-страхования».

При этом для повышения уровня стабильности и защиты имущественных интересов МСП важно стимулирование доступности и востребованности следующих направлений страховой защиты:

- Обеспечение страховой защиты имущества субъектов малого и среднего предпринимательства на случай его гибели, повреждения или утраты.
- Обеспечение страховой защиты жизни и здоровья предпринимателя – руководителя субъекта МСП от несчастного случая или болезни.
- Обеспечение страховой защиты возможной ответственности субъектов малого и среднего предпринимательства перед третьими лицами.

Реализация данных направлений обеспечивается посредством решения следующих задач:

- Популяризация страхования как инструмента защиты имущественных интересов и повышения стабильности предприятия,
- Максимальное снижение факторов риска наступления страховых случаев и адекватное снижение тарифов на страхование,

- Разработка и утверждение страховыми организациями, совместно с предпринимательским сообществом, стандартов страховых отношений с субъектами малого и среднего предпринимательства, устанавливающих единые стандарты страхования и оценки размера ущерба с целью упрощения процедуры страхования и выплаты страхового возмещения, а также снижению затрат субъектов МСП.

В частности, стандарты должны содержать следующие основные положения:

- порядок присоединения страховщика к стандартам,
- перечень и описание объектов страхования,
- порядок определения страховой суммы,
- описание стандартных страховых программ, позволяющих снизить стоимость страхового полиса,
- закрепление факторов влияющих на сроки заключения договоров страхования и принятие решения о страховой выплате (минимальный перечень документов, определение максимальных сроков рассмотрения заявлений и осуществления оценки ущерба и страховой выплаты.
- закрепление безусловной ответственности страховой организации за задержку в подготовке страхового акта о страховой выплате, за несвоевременное осуществление страховой выплаты.

Важнейшим фактором стимулирования страховой защиты субъектов МСП станет:

- внесение в Налоговый кодекс РФ статей прямо предусматривающих возможность уменьшения налогооблагаемой базы субъекта МСП по налогу на прибыль за счет включения затрат направленных на добровольное страхование его работников и имущества в себестоимость товаров (работ, услуг),
- разработка и внедрение системы государственного субсидирования затрат МСП, направляемых на обязательные и ряд добровольных видов страхования.

## Глава 5: ФОРМИРОВАНИЕ И УСИЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СООБЩЕСТВА

Возрождение предпринимательской инициативы, восстановление доверия к возможностям предпринимательской деятельности в России, а также повышение уровня предпринимательских намерений и предпринимательской активности невозможны без формирования предпринимательского сообщества.

Организованное предпринимательское сообщество призвано, прежде всего, нести экспертную функцию, которая важна как для разработки и поддержки новых инициатив и механизмов развития предпринимательства, так и в вопросах оценки инициатив, способных негативно сказаться на уровне предпринимательской активности.

Для успешного формирования предпринимательского сообщества, в рамках программы «Территория бизнеса – территория жизни», необходимо предусмотреть создание следующих условий:

- популяризация предпринимательских практик, историй успеха и достижений;
- развитие механизмов, стимулирующих выявление местных и региональных лидеров предпринимательских инициатив и популяризация их деятельности;
- создание и развитие площадок для обмена предпринимательским опытом и тиражирования моделей предпринимательской деятельности;

Одним из важнейших условий для развития предпринимательского сообщества является уровень **профессиональной подготовки**, а также развития и доступности **инструментов передачи делового опыта**.

Несомненно, что любые программы развития предпринимательской деятельности неисполнимы без **формирования соответствующих образовательных механизмов**.

В новой парадигме благоприятствования развитию предпринимательских инициатив как важнейшего элемента социального становления малых

территорий и регионов, организация образовательного процесса должна предвосхищать спрос на квалифицированных специалистов в различных отраслях.

При этом подготовка кадров должна также осуществляться с учетом структуры социальных потребностей территорий, а также с введением расширенных возможностей для получения элементов бизнес-образования для отраслевых специалистов.

В то же время приходится констатировать, что наставничество, как основной инструмент передачи практического делового опыта, абсолютно не развито в России. Этому способствуют ряд исторических и психологических аспектов, например, таких как страх перед неудачей, в результате которого многие предприниматели боятся рассказать о сложностях в бизнесе и попросить совета.

В рамках программы «Территория Бизнеса-Территория Жизни» и реализации принципа «предпринимательской вакансии» предполагается создать дополнительный инструмент, способный технологически ввести в рядовую практику элементы наставничества – «Долевое наставничество».

«Долевое наставничество» - это инструмент стимулирования предпринимательской и образовательной деятельности. Каждому предпринимателю, регистрирующему компанию в рамках проекта «предпринимательская вакансия» может быть прикреплен наставник из числа действующих предпринимателей. Наставник курирует деятельность организации, осуществляя консультационные функции в устной и письменной форме на основе отчетов организации. В случае если предприниматель достигает успеха, наставник получает долю в учрежденном предприятии в размере 2-5% и участвует в распределении прибыли. Данная норма фиксируется в учредительном договоре организации и контракте, подписываемом при организации предприятия между муниципалитетом и предпринимателем. Наставничество является строго обязательным для всех предпринимателей, которые не имели до этого предпринимательского опыта.



## **Глава 6: ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Программа «Территория Бизнеса – Территория Жизни» определяет основные принципы, направленные на изменение подходов к развитию предпринимательской деятельности.

Для ее практического внедрения и реализации, необходимо продолжение работы по следующим направлениям:

- **разработка «дорожной карты» или формирование специальной государственной программы**, предусматривающей скоординированные шаги по совершенствованию действующего законодательства, необходимому для реализации основных принципов и положений программы «Территория бизнеса – территория жизни»,

- **разработка отраслевых и целевых программ**, основывающихся на реализации основных принципов программы, в частности, программы по развитию предпринимательства в сфере сельского хозяйства и фермерства, в сфере социального предпринимательства, предпринимательства в сфере транспорта и дорожного хозяйства, дорожного сервиса.

Помимо этого, ряд принципов программы можно уже сейчас внедрять, формируя **территориальные и региональные программы «Территория Бизнеса – Территория Жизни»**. Такие программы могут формироваться по инициативе территориальных или региональных органов управления, а разрабатываться и реализовываться совместно с «ОПОРОЙ РОССИИ» и отраслевыми предпринимательскими объединениями, институтами развития, а также финансово-инвестиционными структурами и крупным бизнесом, работающим на территориях и заинтересованном в их социально-экономическом развитии.

Очевидно также, что системность и наибольшая эффективность подхода к реализации программы «Территория бизнеса – территория жизни» в рамках страны, может быть обеспечена при следующих условиях:

- наличие понимания (проведение соответствующих исследований) структуры социально-экономических потребностей территорий,

- формирование стимулирующих и мотивационных механизмов для муниципальных властей,

- формирование **единого центра управления** реализации программы и достижения целевых показателей развития малого и среднего предпринимательства в России.